



**МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ,
ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ
И ТОРГОВЛИ ОРЕНБУРГСКОЙ
ОБЛАСТИ**

Дом Советов, г. Оренбург, 460015
телефон: (3532) 78-60-19; факс: (3532) 77-68-24
<http://www.oreneconomy.ru>; e-mail: office22@gov.orb.ru

Генеральному директору
ОАО «Корпорация развития
Оренбургской области»
А.Н. Сазонову

№ _____

Уважаемый Александр Николаевич!

В соответствии с п.2 плана мероприятий по реализации системных мер по развитию конкуренции в РФ, утвержденного распоряжением Правительства РФ от 28 декабря 2012г. №2579-р в Правительстве Оренбургской области ведется работа по внедрению стандарта развития конкуренции в регионе.

Во исполнение требования 3 Стандарта необходимо утвердить перечень приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в Оренбургской области. Формирование перечня осуществляется с учетом результатов аналитических исследований и опросов.

В связи с вышесказанным, прошу Вас оказать содействие в проведении социологического опроса представителей бизнеса региона путем размещения анкеты на сайте www.orginvest.ru с 27 апреля по 27 мая т.г. Результаты опроса просьба направить в министерство экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области в печатном и электронном виде на эл.адрес eve@mail.orb.ru до 29 мая т.г.

Приложение: Анкета на 5л.

Министр

Н.В. Безбородова

Оценка состояния конкурентной среды в Оренбургской области

НОМЕР АНКЕТЫ

ИНТЕРВЬЮЕР

Министерство экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области изучает мнение представителей оренбургского бизнеса по основным проблемам делового сообщества, условиям предпринимательской деятельности в регионе и обращается к Вам с просьбой принять участие в исследовании в качестве эксперта.

Ваше имя разглашаться не будет. Результаты будут обработаны на компьютере и представлены в обобщенном виде. Надеемся на Ваши заинтересованные и конструктивные ответы. Заранее благодарим за участие в исследовании.

Основные проблемы бизнеса в регионе

1. ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, НАСКОЛЬКО УСПЕШНО РАЗВИВАЕТСЯ ВАШ БИЗНЕС В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ? (один ответ)

Очень успешно	1
Скорее успешно	2
И успешно, и неуспешно	3
Скорее неуспешно	4
Крайне неуспешно	5
Затрудняюсь ответить	6

2. НАЗОВИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, САМОЕ БОЛЬШОЕ ПРЕПЯТСТВИЕ, С КОТОРЫМ СТАЛКИВАЕТСЯ ВАШЕ ПРЕДПРИЯТИЕ В СВОЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ? (один ответ)

Доступ к получению земли	1
Доступ к финансированию	2
Конкуренция, теневой сектор	3
Коррупция	4
Налоговые службы	5
Недостаточная подготовка сотрудников	6
Политическая нестабильность	7
Получение лицензии	8
Преступность	9
Ставка налогообложения	10
Судебная система	11
Таможенные правила	12
Транспорт	13
Трудовое законодательство	14
Электроснабжение	15
Не сталкивается с препятствиями	16
Затрудняюсь ответить, отказ от ответа	17

3. ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, ОБЩИЕ УСЛОВИЯ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ (один ответ)

Очень хорошие	1
Хорошие	2
Удовлетворительные	3
Неудовлетворительные	4
Очень плохие	5
Затрудняюсь ответить	6

4. НАСКОЛЬКО ЛЕГКО ИЛИ СЛОЖНО НАЧАТЬ С НУЛЯ НОВЫЙ БИЗНЕС В НАШЕМ РЕГИОНЕ? (один ответ)

Очень сложно	1
Скорее сложно	2
И сложно, и легко	3
Скорее легко	4
Очень легко	5
Затрудняюсь ответить	6

5. НАСКОЛЬКО ЛЕГКО КОМПАНИИ ИЗ ДРУГОГО РЕГИОНА ОБОСНОВАТЬСЯ НА РЫНКЕ В НАШЕМ РЕГИОНЕ? (один ответ)

Очень сложно	1
Скорее сложно	2
И сложно, и легко	3
Скорее легко	4
Очень легко	5
Затрудняюсь ответить	6

Оценка конкурентной среды

6. КАК ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ УРОВЕНЬ КОНКУРЕНЦИИ В ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ? (один ответ)

Очень высокая конкуренция	1
Высокая конкуренция	2
Умеренная конкуренция	3
Слабая конкуренция	4
Нет конкуренции	5
Затрудняюсь ответить	6

7. ОЦЕНИТЕ УРОВЕНЬ КОНКУРЕНЦИИ НА СЛЕДУЮЩИХ ЦЕЛЕВЫХ РЫНКАХ В НАШЕМ РЕГИОНЕ (один ответ в каждой строке)

	Очень высокая конкуренция	Высокая конкуренция	Умеренная конкуренция	Слабая конкуренция	Нет конкуренции	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	1	2	3	4	5	6
Рынок медицинских услуг	1	2	3	4	5	6
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	1	2	3	4	5	6
Розничная торговля	1	2	3	4	5	6
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	1	2	3	4	5	6
Рынок услуг связи	1	2	3	4	5	6
Рынок агропромышленной продукции	1	2	3	4	5	6
Рынок услуг «индустрии гостеприимства»	1	2	3	4	5	6
Рынок жилищного строительства	1	2	3	4	5	6

8. СКОЛЬКО КОНКУРЕНТОВ У ВАШЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ? (один ответ)

Большое количество	1
4 и более	2
1-3 конкурента	3
Нет конкурентов	4
Затрудняюсь ответить	5

9. КАК ИЗМЕНИЛОСЬ ЧИСЛО КОНКУРЕНТОВ НА ВАШЕМ ЦЕЛЕВОМ РЫНКЕ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА ИЛИ ЗА СРОК СУЩЕСТВОВАНИЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА, ЕСЛИ ОН СОСТАВЛЯЕТ МЕНЕЕ 3 ЛЕТ? (один ответ)

Увеличилось	1	Вопрос 10
Не изменилось	2	
Сократилось	3	Вопрос 11
Затрудняюсь ответить	4	

10. ПО КАКОЙ ПРИЧИНЕ, С ВАШЕЙ ТОЧКИ ЗРЕНИЯ, ЭТО ПРОИЗОШЛО? (один ответ)

Появление новых российских участников	1
Появление новых иностранных участников	2
И то, и другое в равной степени	3
Затрудняюсь ответить	4

11. ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, ВЛИЯНИЕ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ И ИНОСТРАННЫХ КОНКУРЕНТОВ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВАШЕЙ КОМПАНИИ. (один ответ в каждом столбце)

	Отечественные конкуренты	Иностранные конкуренты
Сильное влияние	1	1
Заметное влияние	2	2
Слабое влияние	3	3
Никакого влияния	4	4
Затрудняюсь ответить	5	5

12. КАКИЕ СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВАШЕЙ КОМПАНИИ ВЫ ИСПОЛЬЗОВАЛИ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА? (любое число ответов)

Покупка машин и оборудования	1
Покупка технологий, патентов, лицензий, ноу-хау	2
Самостоятельное проведение НИОКР	3
Использование новых способов продвижения продукта	4
Обучение персонала	5
Развитие и расширение системы представительств	6
Вывод на рынок новых продуктов	7
Другие (какие именно?)	8
Ничего не предпринимал для повышения конкурентоспособности	9
Затрудняюсь ответить	10

13. КАКИЕ ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВЫ СЧИТАЕТЕ НАИБОЛЕЕ ВАЖНЫМИ? (не более 3-х ответов)

Партнёрские отношения с другими участниками рынка	1
Уникальность	2
Партнёрские отношения с органами власти	3
Доверительные отношения с поставщиками	4
Низкие издержки	5
Доверительные отношения с клиентами	6
Высокое качество	7
Другие (какие именно?)	8
Никакие	9
Затрудняюсь ответить	10

14. ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА ВЫ ПЛАНИРОВАЛИ ВЫХОД НА НОВЫЕ РЫНКИ ИЛИ НЕТ?
(любое число ответов)

Да, планировали выход на новые продуктовые рынки	1
Да, планировали выход на новые географические рынки	2
Не планировали выход на новые рынки	3
Затрудняюсь ответить	4

15. СТАЛКИВАЛАСЬ ЛИ ВАША КОМПАНИЯ С ПРЕПЯТСТВИЯМИ В СВЯЗИ С ВЫХОДОМ НА НОВЫЕ РЫНКИ? (один ответ)

Нет, особых препятствий нет	1
Да, сталкивался с незначительными препятствиями	2
Да, сталкивался со значительными препятствиями	3
Затрудняюсь ответить	4

16. УДАЛОСЬ ЛИ ВАМ РЕАЛИЗОВАТЬ ПЛАНЫ ПО ВЫХОДУ НА НОВЫЕ РЫНКИ? (один ответ)

Да, полностью	1
Да, частично	2
Не удалось	3
Затрудняюсь ответить	4

17. КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ, КАКИЕ ПРЕПЯТСТВИЯ ЯВЛЯЮТСЯ СУЩЕСТВЕННЫМИ ПРИ ВЫХОДЕ НА НОВЫЕ РЫНКИ? (не более 5 ответов)

Высокие начальные издержки	1
Высокие транспортные издержки	2
Жёсткое противодействие традиционных участников рынка	3
Насыщенность новых рынков сбыта	4
Невозможность быстрого достижения необходимых масштабов	5
Нет информации о ситуации на новых рынках	6
Низкие цены на новых рынках	7
Опасения обвала цен	8
Поддержка местными властями традиционных участников рынка	9
Преимущества конкурентов вследствие обладания уникальными источниками сырья, энергии, технологиями, патентами и т.д.	10
Привязанность поставщиков и потребителей к традиционным участникам рынка	11
Другие (какие именно?)	12
Никакие	13
Затрудняюсь ответить	14

18. ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, СТЕПЕНЬ ВЛИЯНИЯ НА КОНКУРЕНТНУЮ СРЕДУ В РЕГИОНЕ СЛЕДУЮЩИХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ И ОБЪЕДИНЕНИЙ. (один ответ в каждой строке)

	Высокая	Средняя	Низкая	Затрудн. отве.
Бизнес-омбудсмен	1	2	3	4
Региональные ассоциации бизнеса	1	2	3	4
Бизнес-объединения федерального значения	1	2	3	4
ФАС России (её территориальное управление)	1	2	3	4
Роспотребнадзор	1	2	3	4
Глава региона	1	2	3	4

19. ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, ВАШУ УДОВЛЕТВОРЁННОСТЬ ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ О РАЗВИТИИ РЫНОЧНОЙ КОНКУРЕНЦИИ В ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ, ПО СЛЕДУЮЩИМ ПАРАМЕТРАМ? (один ответ в каждой строке)

	<i>Полностью удовлетворён</i>	<i>Скорее удовлетворён</i>	<i>Скорее не удовлетворён</i>	<i>Не удовлетворён</i>	<i>Затрудн. ответить</i>
Доступность	1	2	3	4	5
Понятность	1	2	3	4	5
Удобство получения	1	2	3	4	5

Характеристика предприятия

20. СКОЛЬКО СОТРУДНИКОВ РАБОТАЕТ НА ВАШЕМ ПРЕДПРИЯТИИ? (один ответ)

1-99 чел.	1
100-249 чел.	2
250 и более чел.	3

21. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВАЯ ФОРМА ВАШЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ? (один ответ)

Открытое акционерное общество	1
Закрытое акционерное общество	2
Общество с ограниченной ответственностью	3
Индивидуальный предприниматель	4
Коммандитное товарищество	5
Полное товарищество	6
Другое (что именно?)	7
Затрудняюсь ответить, отказ	8

22. СКАЖИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, СКОЛЬКО ЛЕТ ФУНКЦИОНИРУЕТ ВАШЕ ПРЕДПРИЯТИЕ? (один ответ)

От 0 до 5 лет	1
От 6 до 10 лет	2
От 11 до 15 лет	3
От 16 до 20 лет	4
От 21 до 25 лет	5
От 26 до 30 лет	6
Более 30 лет	7
Затрудняюсь ответить, отказ	8

23. К КАКОЙ ОТРАСЛИ ОТНОСИТСЯ ФИРМА, ПРЕДПРИЯТИЕ, НА КОТОРОМ ВЫ РАБОТАЕТЕ?

Промышленность и строительство	1
Транспорт и связь	2
Обслуживание и торговля	3
Другое	4

БОЛЬШОЕ СПАСИБО! НАДЕЕМСЯ НА ДАЛЬНЕЙШЕЕ СОТРУДНИЧЕСТВО! УСПЕХОВ!



**МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ,
ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ
И ТОРГОВЛИ ОРЕНБУРГСКОЙ
ОБЛАСТИ**

Дом Советов, г. Оренбург, 460015
телефон: (3532) 78-60-19; факс: (3532) 77-68-24
<http://www.oreneconomy.ru>; e-mail: office22@gov.orb.ru

Главам муниципальных образований
(по списку)

№ _____

В соответствии с п.2 плана мероприятий по реализации системных мер по развитию конкуренции в РФ, утвержденного распоряжением Правительства РФ от 28 декабря 2012г. №2579-р в Правительстве Оренбургской области ведется работа по внедрению стандарта развития конкуренции в регионе.

Во исполнение требования 3 Стандарта необходимо утвердить перечень приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в Оренбургской области. Формирование перечня осуществляется с учетом результатов аналитических исследований и опросов.

В связи с вышесказанным, прошу Вас оказать содействие в проведении социологического опроса населения путем размещения анкеты на официальном сайте муниципального образования с 27 апреля по 27 мая т.г. Результаты опроса просьба направить в министерство экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области в печатном и электронном виде на эл.адрес eve@mail.orb.ru до 29 мая т.г.

Приложение: Анкета на 3л.

Министр

Н.В. Безбородова

УДОВЛЕТВОРЁННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ И УСЛУГ			
НОМЕР АНКЕТЫ		ИНТЕРВЬЮЕР	
РАЙОН ОБЛАСТИ			

Добрый день!

Министерство экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области проводит исследование, направленное на изучение удовлетворённости населения региона качеством товаров и услуг. Прошу Вас ответить на ряд вопросов. Все Ваши ответы, как и ответы других участников опроса, останутся строго конфиденциальными и будут использованы только в обобщенном виде после статистической обработки.

S1. ПОЛ РЕСПОНДЕНТА

1. мужской
2. женский

S2. СКАЖИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, СКОЛЬКО ВАМ ПОЛНЫХ ЛЕТ?

(впишите) _____ лет. Отметьте возрастную группу ниже

1. 18-34
2. 35-54
3. 55 и старше

БЛОК 1. УДОВЛЕТВОРЁННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ И УСЛУГ

1. НАСКОЛЬКО ШИРОК В ВАШЕЙ МЕСТНОСТИ ВЫБОР ПРОДАВЦОВ СЛЕДУЮЩИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ? (1 ответ в каждой строке)

	Избыточ но много	Достато чно	Мало	Нет совсем	Затр. оте.
Продукты питания	1	2	3	4	5
Одежда и обувь	1	2	3	4	5
Бытовая техника	1	2	3	4	5
Общественный транспорт	1	2	3	4	5
Лекарственные препараты	1	2	3	4	5
Медицинские услуги	1	2	3	4	5
Услуги учреждений дошкольного образования	1	2	3	4	5
Услуги по управлению многоквартирными домами	1	2	3	4	5
Сотовая связь	1	2	3	4	5
Интернет	1	2	3	4	5
Водопровод	1	2	3	4	5
Электроснабжение	1	2	3	4	5
Теплоснабжение	1	2	3	4	5
Газоснабжение	1	2	3	4	5

2. НАСКОЛЬКО ВЫ ДОВОЛЬНЫ КАЧЕСТВОМ СЛЕДУЮЩИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ? (1 ответ в каждой строке)

	Доволен	Скорее доволен	Затрудняюсь отв.	Скорее не доволен	Не доволен
Продукты питания	1	2	3	4	5
Одежда и обувь	1	2	3	4	5

	<i>Доволен</i>	<i>Скорее доволен</i>	<i>Затрудняюсь отв.</i>	<i>Скорее не доволен</i>	<i>Не доволен</i>
Бытовая техника	1	2	3	4	5
Общественный транспорт	1	2	3	4	5
Лекарственные препараты	1	2	3	4	5
Медицинские услуги	1	2	3	4	5
Услуги учреждений дошкольного образования	1	2	3	4	5
Услуги по управлению многоквартирными домами	1	2	3	4	5
Сотовая связь	1	2	3	4	5
Интернет	1	2	3	4	5
Водопровод	1	2	3	4	5
Электроснабжение	1	2	3	4	5
Теплоснабжение	1	2	3	4	5
Газоснабжение	1	2	3	4	5

3. СЧИТАЕТЕ ЛИ ВЫ ПРИЕМЛЕМЫМ УРОВЕНЬ ЦЕН НА СЛЕДУЮЩИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ?
(1 ответ в каждой строке)

	<i>ДА вполне</i>	<i>Скорее ДА</i>	<i>Затрудняюсь отв.</i>	<i>Скорее НЕТ</i>	<i>НЕТ</i>
Продукты питания	1	2	3	4	5
Одежда и обувь	1	2	3	4	5
Бытовая техника	1	2	3	4	5
Общественный транспорт	1	2	3	4	5
Лекарственные препараты	1	2	3	4	5
Медицинские услуги	1	2	3	4	5
Услуги учреждений дошкольного образования	1	2	3	4	5
Услуги по управлению многоквартирными домами	1	2	3	4	5
Сотовая связь	1	2	3	4	5
Интернет	1	2	3	4	5
Водопровод	1	2	3	4	5
Электроснабжение	1	2	3	4	5
Теплоснабжение	1	2	3	4	5
Газоснабжение	1	2	3	4	5

БЛОК 2. СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

S3. КАКОЕ У ВАС ОБРАЗОВАНИЕ? (только один ответ)

1. неполное среднее
2. среднее общее
3. среднее специальное / среднее техническое
4. незаконченное высшее / высшее / ученая степень

S4. КАКОВ ОСНОВНОЙ РОД ВАШИХ ЗАНЯТИЙ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ? (только один ответ)

1. Работаю
2. Учусь
3. Не работаю
4. На пенсии

5. Затрудняюсь ответить, отказ

S5. КАКИМ БЫЛ ДОХОД НА ОДНОГО ЧЛЕНА ВАШЕЙ СЕМЬИ ЗА ПРОШЛЫЙ МЕСЯЦ?

1. Менее 7.000 рублей
2. 7.000-15.000 рублей
3. 15.000 рублей и более
4. Затрудняюсь ответить/отказ